

母婴月刊

2014
Feb.

Vol.

8

目录

CONTENTS

曼·动态

《创业邦》报道：曼恒科技玩转虚拟现实	01
曼恒数字：“虚拟现实”大有可为	02
品味曼恒数字办公室文化	02

曼·视点

凝聚·力量—工程部、客服部项目总结会	08
对话半小时—陈怀胜专访	08

曼·前沿

天宫一号 3D 仿真发射：舱内情况模拟体验	10
解码运-20：虚拟现实为设计插上翅膀	11

曼·实战

中医药教学仿真实训系统	13
中航工业商发三维视景系统	14

曼·新声

新的起点，新的开始	15
曼恒，翻开我人生新篇章	15

曼·天地

我们眼中的白克蓉	17
致湖南省永丰乡中心小学小朋友的一封信	18

《创业邦》报道：
曼恒科技玩转虚拟现实
文/创业邦



用上海曼恒数字创始人周清会的话来说,曼恒的发展找不到任何标杆可供借鉴,只能走一条自己独有的路线。曼恒所专注的领域是虚拟现实技术,尽管虚拟现实一直是热门词汇,但长久以来概念和界限都不清晰,是一个没有行业协会、同行甚少的领域。

目前曼恒最主要的收入来源是针对教育、高端制造、国防军工等客户推出的虚拟现实交互系统,得到了相卫集团千万元级别的B轮融资。在移动互联网、3D打印以及增强现实AR等新概念的冲击下,周清会计划转型推出B2C新产品,“希望做全产业链的生意”。

在曼恒的展示厅中,主力产品G-Magic(虚拟现实交互系统)可以供客人体验,可以被应用在教育、城市规划、高端制造、国防军工等领域。借助它,制造业企业可以将设计实时可视化,完善研发

流程;造船厂能够在设计评审会上了解到船舶的设计细节,降低后期修改成本;它也可以模拟钻井平台、军事基地的真实场景,减少人员的培训或演练成本。

创业之前,周清会是设计软件的狂热爱好者,从建筑设计到机械设计、工业设计等各种门类的设计软件都会钻研一番,他甚至追根溯源,发现这些工具软件的雏形相同,原理基本相通。

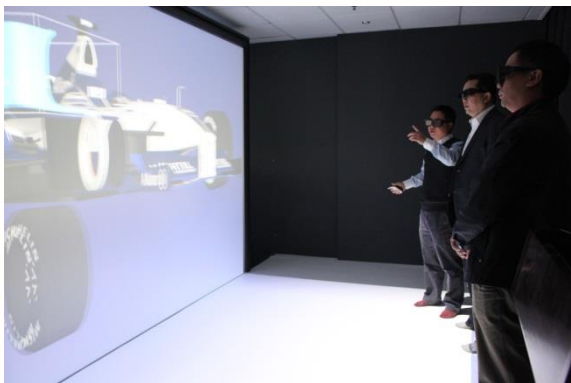
2005年,他开始将各种国外优质3D设计软件引进到国内,从软件代理起步,接着又涉足了系统集成,也就是将3D设计转化为虚拟现实设计,来搭建一套虚拟仿真系统。2009年,周清会到硅谷访问,与几位华人企业家交流时,他发现硅谷是创业者公认的全球创新中心,但是自己所从事的软件代理生意在硅谷几乎不存在,“因为这个生意‘一点都不好玩’。”

回国后,周清会立刻在公司隔壁楼租了新的办公室,成立曼恒研发部,他打算自主研发一款运用于虚拟现实的设计软件。DVS3D的开创之处在于,3D设计软件涉及各种品类,格式五花八门,而DVS3D可以兼容各种3D设计软件格式,还可以快速搭建场景,无需转换,极易上手。目前曼恒的企业客户超过400家,包括国家电网、三一重工等大型企业。周清会还想到了另一个创新:将G-Magic投影墙的大小进行标准化,可以根据客户的需求拼加数量,但不会根据用户的场地和需求量身定制。他希望借此缩短对客户的服务周期。

灵感来自 App Store 与 3D 打印

周清会正在酝酿转型。从软件代理转向自主研发之后,他希望脱离对B2B的依赖。

周清会勾勒出心中最理想的商业模式：首先是有原创知识产权作为保证；其次，要借助互联网尤其是移动互联网来实施；再次，B2B 的客户太高端，需要下沉到 B2C，而且项目周期太长，与竞争对手难以产生差异化，不如改行做产品。“我发现年轻人没法驾驭 B2B 的大客户生意，‘90 后’绝对不会去挑战 B2B。当然这也说明这年头的创业大势在于 B2C。”



周清会认为自己的竞争力在于虚拟现实软件设计，G-Magic 等产品的诞生，都源自对 3D 设计的理解；互联网不是自己的强项，但它将成为最重要的工具。2011 年，他从 App Store 吸收了灵感，在 DVS3D 中嵌入了 3D Store，有一个在线内容素材库，用户可以上传素材，免费或付费下载。周清会认为它可以让更多设计师进行交流、积累素材。2013 年年底，3D Store 作为蔚图网面向全网上线。



周清会还打算吸纳 3D 打印的灵感。将于 2014 年 3 月上线的“3D 云打印”借鉴了 O2O 模式，它拥有几十家具有 3D 打

印机以及各种可打印材质的“供应商”，设计团队在线提交设计，后台交给供应商负责打印并负责快递，3D 云打印收取分成。这款产品同样背靠曼恒的 DVS3D，由于 DVS3D 可兼容多种格式，设计被放入平台后自动生成，根据设计师对尺寸、材质的需要，自动核算价格。

“所有的科技新技术都是短期内被人们看得过高，长期被人们看得过低。”周清会说，“所以曼恒要涉及内容、解决方案与服务，如果人们提到 3D，想到的第一家公司是曼恒，那我们就是成功的。”

寻找文创产业中的“潜力股” 曼恒数字：“虚拟现实”大有可为 文/中国文化报

企业名称：北京曼恒数字技术有限公司

所属领域：文化科技

成立时间：2008 年

主营业务：三维图形设计、虚拟和仿真技术产品研发与推广，提供虚拟现实技术、产品和解决方案，目前主要从事高端的 3D 虚拟仿真产品销售服务。

经营业绩：2009 年，曼恒数字实现自主研发，毛利率也随之大为提升。目前高端 3D 虚拟仿真产品已有 5 年积累，4 个主要产品，毛利水平达到 70%至 80%。

创业历程：2006 年，3 个创业者在一个租用的不到 15 平方米的“服务式办公室”开始了创业征途。先后 7 次搬家，其中，经历了长时间拿不到订单的苦楚。由于不能给出外企薪水，无法提供国企福利，很难留住人才。

当曼恒数字拥有了自主核心技术后，人才的累积效应逐渐显现，目前曼恒数字技术团队经过多年积累已形成了行业领先的研发能力，拥有了一批顶尖人才。



2013年11月，曼恒数字搬入了面积近千平方米的办公室，配置了公司自主研发的标准化虚拟现实仿真实验室，供不同行业用户参观体验。



曼恒数字自主研发的能够生成实时三维图形的DVS3D虚拟设计协同工作平台集中了大量原始三维素材，服务于文化创意领域的客户。同时还鼓励用户在平台内共享自己的原创数字作品。曼恒数字会为

之提供储存空间及版权保障，上传后的数字内容还可随时进行交易。



推荐理由：随着虚拟现实技术的不断进步，未来将会快速渗透到工业应用的各个领域，如虚拟造型、虚拟设计、虚拟工艺制造、虚拟装配等。作为中国较专业的虚拟现实解决方案供应商，中国权威的图形图像技术领域知名技术提供商，曼恒数字不仅为我们创造了更为自由的工作环境，而且从根本上动摇了一些曾经被视为经典的设计创新体系。

品味曼恒数字办公室文化

文/白克蓉



如果说写字楼的地理位置能读出一个企业的实力，那么企业的整体形象就离不开办公室文化的体现。办公室不仅能体现出企业文化，员工关怀，产品风格，最重要的是个性独特的办公室文化能让客户对企业产生信任感，更能让身在其中的员工快乐工作，积极创造。

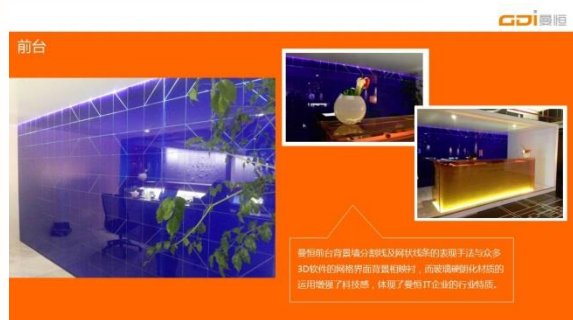
曼恒办公室文化以“开放沟通、自由活跃、平等尊重”为核心。

每一处的设计都体现了曼恒对员工的尊重，对业务精益求精的追求，对客户合作共赢的探寻，对企业文化孜孜不倦的塑造！

下面就让我们一起来细细品味曼恒办公室文化的用心之道。



还记得看 3D 电影时使用的眼镜吗？没错，就是红蓝眼镜——一个镜片是蓝色，一个镜片是红色，用于观看 3D 立体影像。曼恒自动感应大门的设计灵感来源于 3D 红蓝眼镜，红色和蓝色的运用，体现了曼恒所从事的 3D 行业，充分考虑了行业特性。



曼恒前台背景墙分割线及网状线条的表现手法与众多 3D 软件的网格界面背景相映衬，而玻璃硬朗化材质的运用增强了科技感，体现了曼恒 IT 企业的行业特质。



大空间的沙发组合、鲜艳温暖的色彩、绽放的鲜花，为客户提供了舒适的等候环境。等待的同时，您还可以通过观看电视屏幕来了解曼恒。



畅快的交流和自由的放松能充分激发员工的创造力，为此，曼恒为员工专门开设了茶水区，准备了丰富的饮品和饮食：咖啡、茶饮、糖果、食物.....随时需要，随时取用。





为了让客户更直观，更集中地了解曼恒产品及技术，我们精心布置了虚拟现实展厅。在这里，您可以了解到曼恒产品及技术的全方位应用。



会议室以全球知名科技公司命名；秉承开放的心态，向全球知名科技公司学习；学习他们自主创新、服务客户、以人为本的精神。



会议室里，信息化的设备，为员工提供了高效的沟通工具。

自由调节亮度的灯光系统 绿色环保；开放的会议空间，在会议室内就能看到曼恒员工工作的身影。



曼恒给予员工充分的自由时间和休闲娱乐；紧张的工作之余，你可以在这里跑步健身、可以和工作伙伴一起来一盘冰球和桌上足球，也可以一起来练习瑜伽、跳健身操.....；自由活跃的个人时间为曼恒带来了年轻的活力和永恒的创造力。



丰富多彩的社团活动，公益委员会，汇聚爱的力量(为小学图书馆捐赠的图书)；电影俱乐部，好电影共同分享；录制曼恒主题曲《虚实世界》；读书会，悦享好书。



开放的吊顶设计，打破传统办公隔断的座位设计，与员工座位协调一致的长方形荧光灯.....很开放、很科技的办公环境，有木有！



随时信息共享，减少沟通障碍；部门的信息传播窗口，塑造积极向上的团队氛围；让每一位员工参与到公司管理，了解公司正在发生的事情。



在曼恒，副总裁没有自己单独的办公室，和员工一起办公；曼恒CEO也需要和普通员工一样，自己复印文件；在曼恒没有等级之分，每个人都平等相待；



灯光就是一幅画墙面上的绚丽灯光打造出了一幅幅写意画面，不仅装点了办公空间，更为在空间里办公的员工营造出了美好欢欣的舒适感受。



及时高效的沟通在工作中尤其重要；曼恒在办公位周围设置了座椅和沟通台，大家随时随地可以就工作中的问题进行及时有效的沟通，提高工作效率。



自然简单的线条，构成了一幅幅具有行业特征的概念图，既增强了科技感，又给人一种耳目一新的感觉。



绚丽的管道设计，五彩的天花管道，
年轻活力的我们。



个性、开放、自由的办公室文化创造
曼恒的明天！

凝聚·力量

工程部、客服部项目总结会

文/潘虹任



工程部、客服部的成员，平时大多数时间都是在一线客户现场工作，工作相当的辛苦、劳累，工作环境也比较艰苦，但他们默默无闻，任劳任怨地完成了每一个工作任务；在 2013 年度中，收货了很多，也成长了很多。通过活动，展示了两个部门的风采，把他们工作中那种团结、不辞辛劳的精神及工作态度传递给了每一个曼恒的小伙伴们。



该活动的顺利举办，工程部、客服部人员也跟大家作一次 2013 年度的年终项目总结交流及他们的新形象，在跟大家分享项目成果的同时，也总结经验及不足，争取 2014 年能把工作完成得更精彩。



对话半小时

——陈怀胜专访

编辑组/吴甜甜 胡子文 施蓓蓓 谈根新

陈怀胜，商业销售部销售人员，曼恒的“大叔”级员工，见证了曼恒从产品销售到项目型销售的飞跃发展。他为人随和，具有良好的团队合作精神，擅于思考总结及学习，销售业绩突出。

2013 年被评选为年度优秀员



工同时荣获“Top Sales”称号。



Q：在曼恒，很多人都亲切的称呼您为“大叔”，能分享下这个昵称的来历吗？

A：关于“大叔”这个昵称，还是有个小故事的。起初我最初来曼恒时，进入的是教育团队，在教育团队里有个销售助理，我称呼她为“花木兰”，这跟她的形象很贴切，因为我是70后，她是80后，于是她就称呼我为“大叔”，同时又因为我这个人性格比较活泼，也乐于助人，所以平时里的很多同事都称呼我为“大叔”，所以这个昵称就一直沿用至今了。

Q：您在我们公司也是一个老员工了，您能谈下您在我们公司的发展轨道吗？

A：我进入曼恒也是比较早的，曼恒一直保持一个飞速发展状态。我最早进入曼恒是做产品销售，当时曼恒是代理国外的一些软件，当时的销售销售流程比较简单、对销售人员的要求也并非特别高，而现在的向应销售可能之前的销售不一样，它现在更需要团队协作，一个单子需要各部门方方面面的相互配合才能做好。

Q：在2013年，您被公司评为优秀员工，也同事被评为top sales。能分享下被评为的“Top Sales”时的感受和想法吗？

A：其实首先感谢一直以来给与我工作和生活帮助的领导及同事。能被同时评为优秀员工和“Top Sales”，是公司对我在2013年的肯定，也是对我在2014年的期望吧。我个人也感觉这既是一种压力，但

更是一种动力。也再次感谢在工作上给予我极大帮助的同事和各个团队。

Q：您工作之余会做些什么呢？

A：我这个人的性格比较活泼，所以我对体育锻炼一直是比较爱好的，比如打篮球，保龄球... 因为从事销售工作，随着公司的发展，平时需要不断的补充知识，学习新知识。包括技术性知识，商务知识等等。我现在正在读工商管理，我今年差不多毕业了。这个专业跟公司的销售观念也是密切相关的。我希望能够通过学习，对我自己在销售方面有更大的提高。



Q：我们都知道您有一个很和睦，很幸福的家庭，但作为一个销售员工，大叔您是怎么平衡家庭和事业的关系呢？

A：在这里，我得首先感谢一下我的家人，我的妻子。我有一个儿子，现在已经11岁了，马上六年级。很多时候我要出差，而我小孩都是由我妻子来指导和教育。所以平时我尽可能第一时间赶回家，多抽一点时间来陪家人，也算是对他们的一些补偿。刚刚也说过，一个成功销售员工的背后，肯定会有一个默默支持你的家庭。最后，我引用一个经典的广告词---“曼恒梦，梦之蓝”，祝愿曼恒向天空方向，更快，更高，更广的发展。

天宫一号 3D 仿真发射： 舱内情况模拟体验

文/刘悦萍

航空航天的每一步发展，都离不开技术的突破。如何能让航空工作者能清晰地掌握到卫星三维图像，如何能让他们提前在仿真的太空模拟环境中进行各种学习、试验是各实验室关心的重要问题。虚拟现实技术应用于航天仿真研究，将大大提高设计与试验的逼真性、实效性和经济性。

天宫一号发射在即的时候，解放军报记者走进酒泉卫星发射中心航天发射一体化仿真训练中心，在三维仿真发射场亲身体验了虚拟火箭吊装、发射、腾飞而起、飞行的全过程。

【以下摘自解放军报记者体验】：

这身“行头”着实惹眼——坦克帽般的头盔，黑色紧身衣，黑色高脚靴，外加一副特制的高尔夫球手套。穿上它，你就可以进入一个新世界——虚拟载人航天发射场。

天宫一号发射在即，记者走进酒泉卫星发射中心航天发射一体化仿真训练中心，仅用 5 分钟，就将这身“行头”穿戴整齐。



“这套衣物布满了感应器，哪怕你动一动手指头，都会在立体显示屏上展现出来，我们称之为‘高沉浸感’……”天宫一号发射任务 0 号指挥员王军是“虚拟人”技术的主要研发者，介绍起自己的成果一脸自豪。

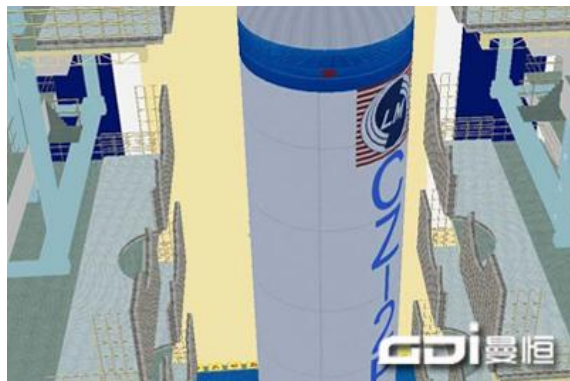
果不其然。当仿真系统加电启动，通过数据头盔的立体显示屏，记者进入了一个三维仿真发射场——天空，戈壁，青草，蓝白相间的测试厂房，巍巍耸立的发射塔架……记者情不自禁伸开双臂、跳跃数下，眼前竟出现一个“虚拟人”，做着完全相同的动作！

首先进行的是吊装对接。全长 58 米的虚拟火箭以水平状态运抵发射场，需要吊装至垂直状态完成对接，而担任指挥员的，正是记者！



“小车的左行 1 挡，主钩下降 3 挡……”王军耐心传授着指挥口令，记者“照葫芦画瓢”。起吊、运行……记者好不容易才把虚拟火箭一、二级对接到了一起。

接下来的是单机装配。此时，记者“变成”了装配操作手。轻手轻脚“跨进”箭体，记者半蹲下来，按照指示装螺丝钉……

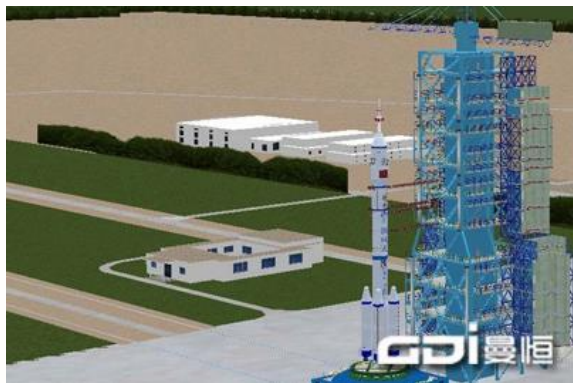


“丁零零……”突然，耳机里传来报警声，屏幕上赫然出现两个红色大字：错误！原来，记者的脚踩到了插头，造成了

设备故障。如果是在实际操作中，后果不堪设想。

“航天无小事，容不得一丝马虎！”接下来的操作，记者反复提醒自己。这时，站在一旁的王军说：“‘虚拟人’技术彻底解决了发射场训练无火箭实装的难题。以前，我们培养一名技术骨干需要一两年，如今只需3个月！”

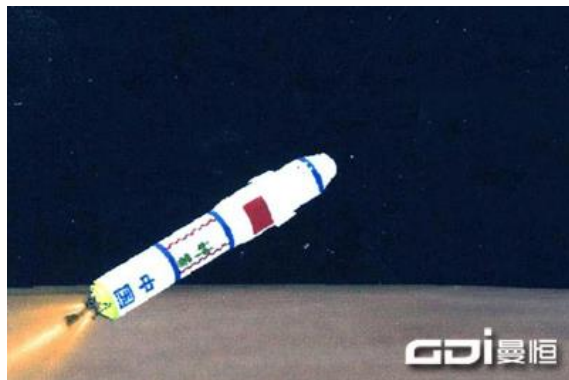
模拟仿真最后一个课目是测试发射，相信所有人都想体验一下按“点火”按钮的感觉。系统工程师满足了记者的愿望。当密码代号输入计算机，立体显示屏上瞬间出现了虚拟发控台。



“关瞄准窗”“箭机复位”“测试断电”……数十个按钮纵横分布，跳变的数据令人眼花缭乱。看来，发控台操作手的任务，绝不仅仅是按下“点火”按钮那么简单。

作为外行，记者无法在短时间内掌握所有测试工作。幸好，系统工程师可以任意选取时间段，轻点鼠标后，发射程序直接进入扣人心弦那一刻。

“10、9、8……”发控台上倒计时钟指向“0”的一刹那，记者赶紧用尽全力按向“点火”按钮，虚拟火箭腾飞而起。



解码运-20： 虚拟现实为设计插上翅膀

文/刘悦萍

从1月31日开始，央视在每天新闻直播间栏目中推出了一档特别的“战鹰解码”节目，介绍中国军用航空产业的最新成果。而在歼11战斗机、山鹰教练机等系列军用飞机中，运-20运输机作为最大最重的飞机受到了更多的关注。下面就让我们从技术角度对运-20运输机做出更深入的解读。



造飞机如同拍电影

在央视对运-20的节目中，出现了一些类似于拍摄科幻电影的画面。例如中航工业一飞院的设计人员，身上布满各种动作捕捉装置，正通过头戴式显示器，用完全虚拟的方式设计运-20的驾驶舱。

虚拟现实技术应用于飞机设计制造，起始于上世纪 90 年代，以波音 777 客机为代表，标志虚拟现实技术已经成为现代飞机设计不可缺少的环节。

因为波音 777 是第一架完全由虚拟现实技术开发的大型客机，其 300 万个零件及整体设计是在几百台工作站组成的虚拟环境系统上完成。

运-20 驾驶舱数字化程度远超美军

C17

央视画面可以看出，运-20 已经将虚拟现实技术应用到驾驶舱人机功效的分析和评估，例如可以检验驾驶舱整体布局美观度、飞行员视野与头部活动空间、操纵手柄(或按钮)与显示器等布置合理性、仪表板反光影响、显示屏亮度舒适性及驾驶员飞行疲劳等。

尤其是运-20 的驾驶舱装备有 4 个大型液晶显示屏，其数字化程度不但远超美国的 C-17 运输机，甚至和波音最先进的 787 客机座舱数字化程度有一拼。因此在运-20 驾驶舱应用一系列先进技术，必然要求在人机功效上进行更合理科学的设计。



虚拟现实技术助力设计满足技术跨代需求

由于虚拟现实技术具有替代制造昂贵物理样机的巨大潜力，被誉为是 21 世纪最有可能从根本上改变航天航空系统研制方式的技术。运-20 设计使用虚拟现实技

术，绝不是一种赶潮流的表现，而是技术跨代对设计提出的新的要求。

中医药教学仿真实训系统

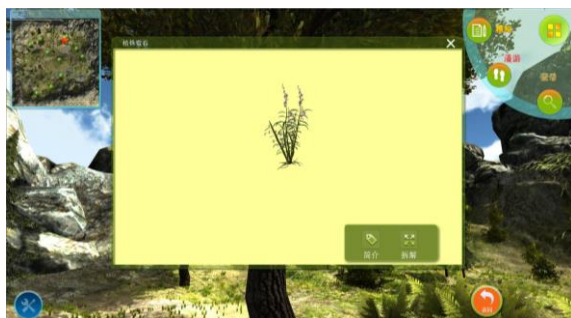
文/白克蓉

曼恒数字为南京中医药大学开发了一套中医药教学仿真实训系统，主要用于中药专业的药用植物识别、野外采药实践及中药传统鉴别的仿真实训中。

药用植物识别主要用于对单独的药用植株进行检索及三维形态查看。



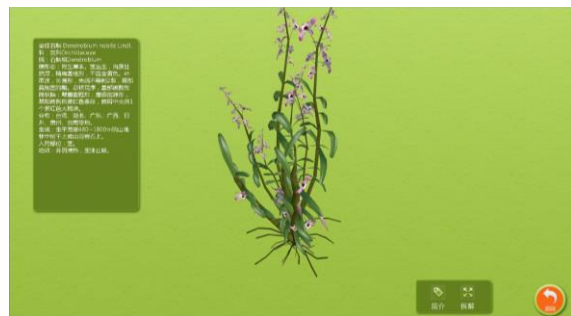
野外采药实践主要模拟了学生在野外环境中识药采药的过程。系统呈现了不同区域不同药物植株的分布情况，学生可以自由选择采药模拟地域，了解药物植株的典型生长环境。学生还可以在不同的采药模拟场景中选择漫游视角，近距离查看整个虚拟环境，了解植株的分布情况，查找植株，并可对植株结构进行 360 度查看、缩放旋转，进一步的了解植株细节及植株简介。



为了能充分的调动学生的动手能力，系统还可以对采药过程的整体流程进行三维模拟，学生需要根据采摘目标在场景中找到各类植株，并遵循植株采摘的标准流程，使用系统提供的工具将植株采摘下来，完成模拟训练任务。同时，系统还具备错

误提示功能，如果学生的采摘流程不符合规范，必须重新进行采摘直至正确。

中药传统鉴别则通过三维形式对中药植株进行性状、真伪等方面的鉴别，帮助学生更好的掌握中药植株的特性的知识。



设计师 Lee Jinha 为我们展示了一种原因，那就是，借助透明屏幕，我们将可以穿过屏幕，“抓住”屏幕里面的东西，从而带来一种全新的人机交互体验！整套系统，相当于是加载于传统 PC 上面的一个增强现实的控制系统，目前基于微软的 kinect 体感系统来实现，但是未来应该可以进一步小型化、迷你化。

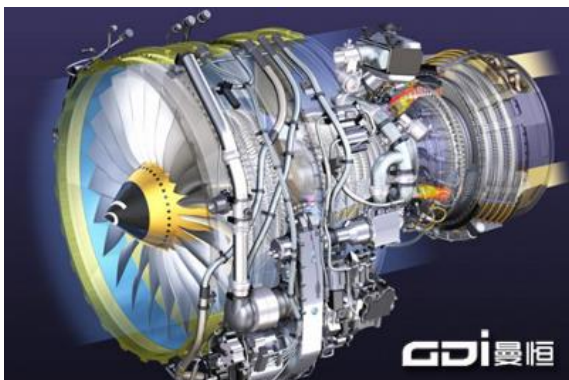


它能实现什么效果呢？大概地，它让我们可以直接透过屏幕，用手去操作屏幕中显示的东西，比如说，屏幕中是文档，那么我们可以用手去检索它们，进行文档的打开、关闭、排序等操作。

中航工业商发三维视景系统

文/白克蓉

曼恒数字凭借在虚拟现实关键技术上的强大自主研发实力，为中航工业商用飞机发动机有限责任公司建设了“三维视景系统”。系统将主要在三维数字化样机虚拟展示、跨平台交互式设计、CAE数据三维可视化、虚拟装配四大方面展开应用。



系统打造了一套虚拟现实沉浸式交互系统 G-Discover，对设计建模后的三维数字化样机进行环视展示，进行放大、缩小、移动、多角度等操作。结合虚拟设计协同工作平台 DVS3D，实现对数字化样机的实时调整与修改、大数据处理、虚拟装配、性能分析与评审等应用。同时，DVS3D 独有的跨平台交互式设计为中航工业商发的设计团队提供了全新的理念，它可以将设计团队中每个人的设计成果放在一个虚拟场景中进行交互式展示和操作，这样设计人员既保留了各自不同的设计习惯，还避免了因不同设计软件无法兼容而导致工作效率低下的问题。



系统的另一个亮点是采用了曼恒光学位置追踪系统 G-Motion，通过捕捉人体的动作及位置，实现使用者与虚拟物体更流畅更自然的互动操作，从而评估可视性和可达性。

融合了三维设计平台、CAE 有限元分析平台、虚拟设计协同工作平台的三维视景系统，解决了在实际设计、生产中存在的跨部门、跨专业无法高效沟通的问题，提高了协同工作效率、减少设计错误、降低样



新的起点，新的开始
——曼恒新成员只言片语
文/张建成



我叫张建成，来自江苏如皋，即将毕业于湖南省中南大学。

我的家乡——如皋市位于江苏省东南部，长江下游南岸，和张家港市隔江相望，北与海安县、东与如东县、东南与南通通州区毗邻，西南与泰州靖江市接壤。如皋是著名的长寿之乡，盆景之都。如皋特产也很多，比如董糖、白蒲黄酒、林梓潮糕等等。这是我生活了十八年之久的神奇的地方，说不尽，道不尽……

在高三毕业之后，我就来到长沙上学，中南大学是由中南工业大学、湖南医科大学和长沙铁道学院合并组建而成，成立已有14个年头了。我所在的学校主校区位于长沙市河西的岳麓山下，东临湘江。同学们经常可以结伴而行既可登临岳麓，穿梭丛林，也可畅游湘江，漫步橘洲。

如皋的淳朴民风让我养成了沉着内敛、真诚善良的性格。大学的学术氛围让我养成了认真负责、团结务实的风格。

现在我来到了上海这座城市工作，来到了曼恒，虽然对我来说这里还很陌生，但我相信曼恒一定会成为我人生中的一个重要的驿站，在这里工作生活，也一定会给我新的营养，新的起点，新的开始。

曼恒，翻开我人生新篇章
——曼恒新成员只言片语
文/白凡凡



大家好，我是白凡凡，1975年出生于浙江宁波，浙江大学计算机系硕士研究生毕业。

我的工作一直与软件研发、产品研发以及研发管理相关。研发及研发管理工作吸引我的地方，在于要在有限的时间、成本、人力等条件下，将一个产品从一个想法，转变成一个用户接受的成熟的产品。这既是挑战，也是这工作的魅力所在。看着产品从雏形，到成型，到成熟，到完善，这期间充满了成就感。

来曼恒之前，我在杭州工作了很多年。随着家里小孩慢慢长大，我觉得自己是时候回到上海了。我之前的工作，也是管理公司的研发中心，按预定节点完成软件平台和硬件产品的研发工作。

期间，所带领的研发中心先后获得杭州市市级企业研发中心和省级企业研发中心称号。2013年，我也入选杭州安防协会专家库成员。此外，我也有工信部的计算机系统集成项目经理资质。不过，这些都已是过去时。

多年的工作，让我明白团队的重要性，一支优秀的团队是获得成功的必须条件。我非常荣幸能加入曼恒，曼恒的团队极其

优秀，曼恒的未来令人期待。

我在生活中的兴趣爱好不多，出去旅游是其中之一。我喜欢接触不同的人文风俗，欣赏不同的自然美景。我相信生活的魅力就是在于尝试不同的体验，结果也许不重要，重要的是“外面的风景，和看风景的心情”。

在曼恒，我的职业生涯的新的阶段已经开始。从2月11日入职到现在这短短的时间内，我已感受到曼恒与众不同的魅力：优美的环境，热情的同事，全力以赴的工作态度。人生的全新篇章，将会在此翻开。

我们眼中的白克蓉

文/曼恒市场部



白克蓉，自 2011 年加入公司后，从媒体推广专员到产品包装负责人，每个岗位她都兢兢业业。踏实肯干，任劳任怨的奉献精神，使她成为团队不可或缺的中流砥柱。对于每项工作她都力求完美，在广州教育仿真的市场活动中，为了一个演讲 PPT，她不断的修改完善，加班到凌晨 4 点钟……作为团队中的老员工，经历了市场部不断发展壮大的她，总是事无巨细的帮助部门成员，“小白姐姐”的称号也由此而来。我很欣喜自己能有这样的队友并肩作战，她的精神也在影响着团队中的每一个成员。

——市场部总监杨婷

我们眼中的白克蓉到底是怎样的呢？来听一听大家的心声吧。

几乎每个公司都有一个小白……

初进公司，当知道部门里面有个叫小白的同事时，这是我的第一感觉。所以小白也叫的比其他同事的名字跟亲切，感觉很温暖。但我们的小白可不“小白”……

当我不清楚公司业务时，首先问的是她。当我不明白公司产品时，首先问的也是她。当我不认识公司同事时，首先问的还是她。面对新同事抛出的一个个问题，小白并没有丝毫的厌烦和不满，总是用她标志性的“慢节奏”回答着一个个问题。

比起其他的同事，总感觉她更能亲近，更平易近人。

其实对于新员工来说，一个说话亲和的同事远比一个说话专业的同事来的更重要，这使我更快的融入公司，融入企业文化，因为我会坚信，小白就代表着公司的一种精神，一种温暖。



我是 2013 年进入市场部的，当时作为一名新员工，骤然接触虚拟现实行业，仿佛被扔进了一个技术的汪洋大海，有点迷茫无助。作为一名老员工，小白承担了解答我的“十万个为什么”的任务，从不会厌烦。小白做事很细致，一张图、一段文字，甚至一个标点、字号、背景色都会反复推敲，直至完美。在市场部，小白就像一缕阳光，无论外面物理天气如何，她都能改变你脑中的化学物质，给你的心情带来改变。



小白姐姐做事非常的细心认真，经常会为了一张图，一句话纠结很久，不断的改进，正是这样的要求，才会不断的做出完美的 PPT，完美的文章，完美的图片。她没有什么特别的地方，但是她的踏实认真正是我们需要学习的地方。不仅如此，

小白姐姐也在不断的改变，不断的创新以及自我升华，相信小白姐姐会做的越来越好，作为离小白姐姐最近的人，我也争取向小白姐姐看齐。

这，就是我们公司的白克蓉，深受领导与同事爱戴的小白，她是我们工作中的好榜样，生活中的好伙伴，我们为拥有她这样一位并肩作战的朋友而倍感自豪。

致湖南省永丰乡中心小学小朋友的一封信

文/吴晓雄



亲爱的小朋友们：

你们好！相信你们都已经收到我们的课桌椅和图书了吧！

首先请原谅我们拖了这么久才把物资送过来，没能在去年 9 月份开学的时候给你们一个全新的学习环境，幸好我们还来得及赶上这次的开学。

经过几个月的筹备，我们终于采购齐了 3 台电脑、100 套课桌椅和数千册书籍，

还收到曼恒的大哥哥大姐姐捐赠的几十本精美的图书，这些书包括童话故事、科普文物、经典著作、散文小说等，希望你们都能喜欢！



在这个过程中，我们也学习到了很多，感谢小朋友们提供给我们这样一个机会，让我们可以共同成长。如果有机会，我们一定会亲自来学校看望你们的！

最后祝小朋友们新年快乐、身体健康、学业有成！

还望回信。

上海曼恒数字技术有限公司

2014.2.26

特别鸣谢

编委会主席：周清会

荣誉主编：韩长春

策划及排版：王婵媛

特约供稿人：刘悦萍、白克蓉、
潘虹任、陈怀胜、
吴甜甜、施蓓蓓、
胡子文、张建成、
白凡凡、吴晓雄、
市场部